

Instituto Líderes do Amanhã
Rua José Alexandre Buaiz, 190 Ed. Master Tower - Sala 1414 - 14º andar
Enseada do Suá - Vitória, ES
+55 27 3024-7705
www.lideresdoamanha.org.br/

LÍDERES do AMANHÃ

PLANEJAMENTO ESTRATEGICO 2017





03

O INSTITUTO LÍDERES DO AMANHÃ

NOSSO NORTE

05

08

GOVERNANÇA

ASSOCIADOS

10

11

NOSSA ESTRATÉGIA

ANEXOS

20



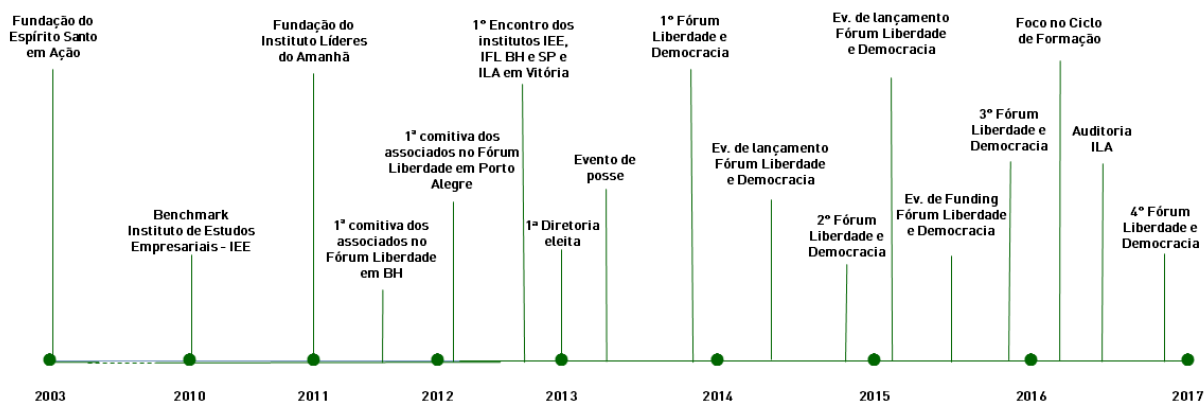
História

Em meados dos anos 2000, o Espírito Santo atravessava um período de turbulência e instabilidade política, decorrente de uma forte crise institucional. Denúncias de atuações ímprobas de representantes do governo estadual somadas a problemas de alinhamento estratégico entre interesses dos setores público e privado levaram grandes lideranças do estado a se reunirem a fim de fortalecer a representatividade do setor empresarial e fomentar a economia local. Nasce assim, em 2003, o Espírito Santo em Ação, visando contribuir para a construção de um estado de referência no contexto nacional.

O processo de criação e estruturação do Espírito Santo em Ação acabou por revelar um *gap* significativo de lideranças com valores e embasamentos sólidos, capacitadas a conduzir o estado a um patamar mais alto de competitividade. Impulsionados por esta constatação, o Espírito Santo em Ação idealizou a criação do Instituto Líderes do Amanhã - ILA, cujas atividades iniciaram-se oficialmente em 2011, objetivando exclusivamente a formação, o desenvolvimento e a capacitação de jovens lideranças empresariais com potencial de influenciar na melhoria do ambiente de negócios capixaba.

Com este intuito, o ILA atua por meio de duas frentes: projetos de formação a seus associados, dissociados do sistema formal de educação, e projetos voltados ao público empresarial e universitário capixaba, a fim de disseminar os valores e a visão do Instituto. Dentre eles, destaca-se o Fórum Liberdade e Democracia, que, desde a sua idealização, visa alimentar a discussão, engajar a sociedade local e expor alternativas viáveis para mitigar os problemas brasileiros. A caminho de sua 5ª edição, o Fórum traz em pauta temas polêmicos, atuais e inovadores, abordados por reconhecidos profissionais das mais diversas áreas, atingindo um público físico de aproximadamente de 1.000 espectadores, dentre eles, empresários, estudantes e profissionais da área econômica.

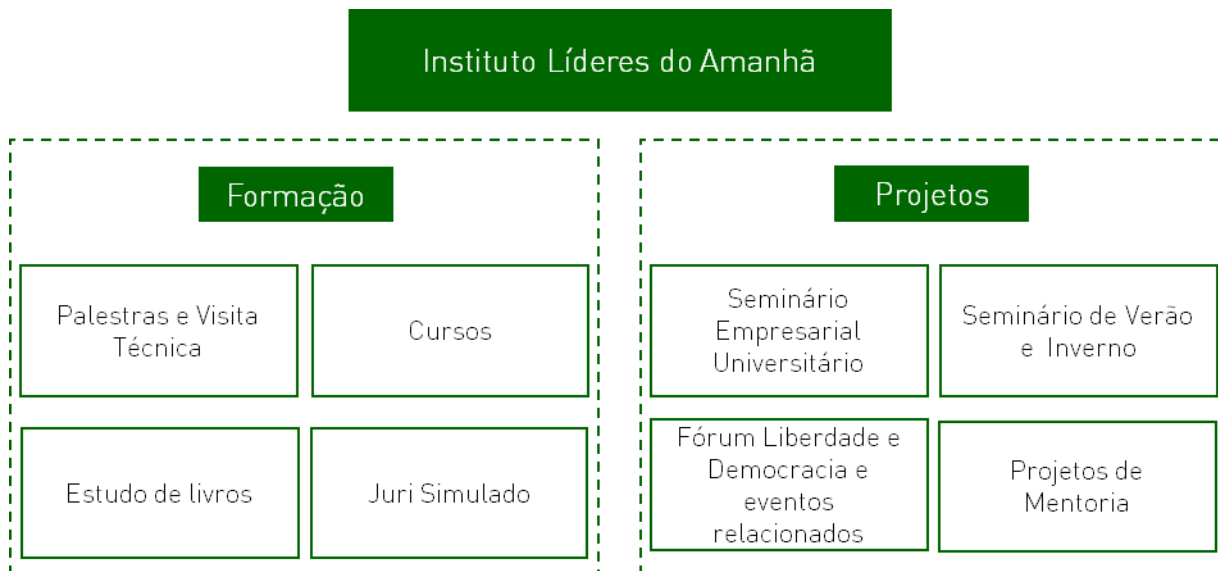
Timeline





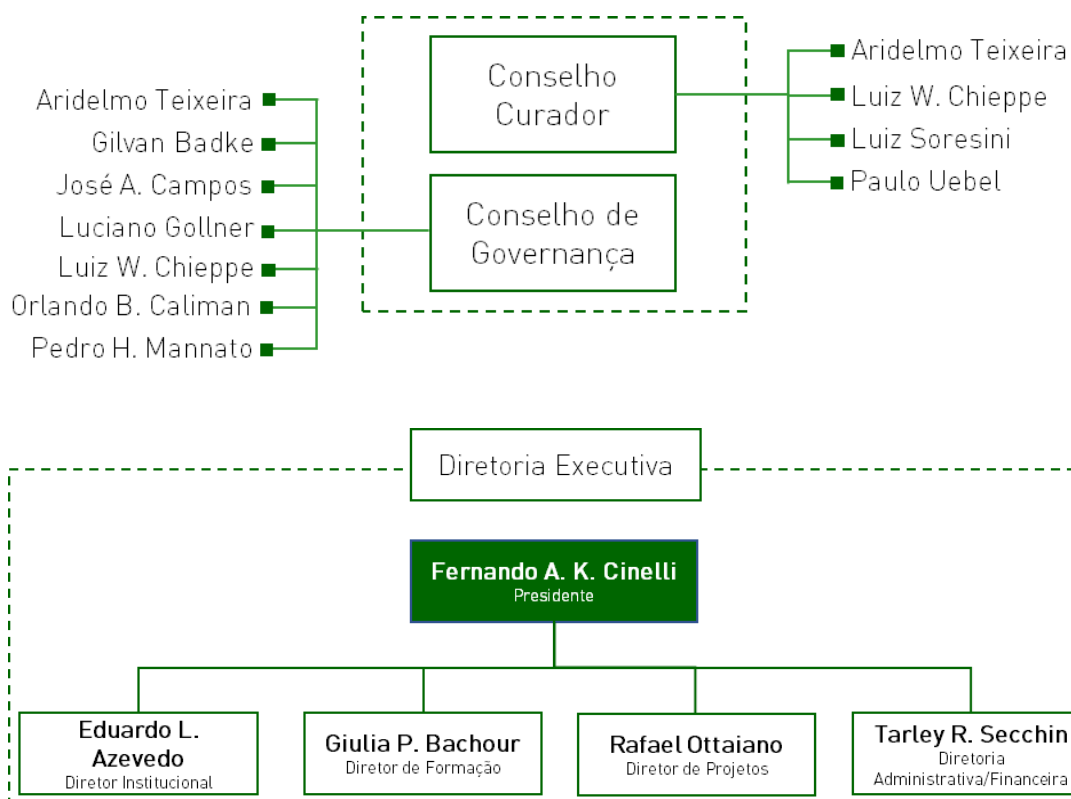
Nossa instituição

O Líderes do Amanhã é uma associação que busca o amadurecimento de novos líderes. Para alcançar tal objetivo, o instituto possui duas áreas de atuação:



Liderança

Acreditamos que as **pessoas são o nosso principal ativo**, primeiro colocamos as pessoas certas no ônibus, depois definimos para onde ir.





NOSSO NORTE

Objetivos

Objetivos Gerais

Disponibilizar apoio ao amadurecimento da classe empresarial capixaba, por meio de um espaço para discussão de diversos temas de interesse, proporcionando aos jovens empresários formação política, filosófica, econômica, gerencial e ética. A proposta consiste num método de formação diferenciado de jovens líderes empresariais, desvinculado do sistema formal de educação, visando fomentar a construção de uma democracia mais madura e livre.

Objetivos Específicos

- Analisar o processo histórico e formação econômica, social, cultural e política do Espírito Santo, para melhor compreender os problemas locais e regionais da atualidade.
- Discutir o ambiente de negócios do Espírito Santo, visando buscar alternativas e soluções para o desenvolvimento do mesmo.
- Analisar a importância, as potencialidades e as deficiências do Espírito Santo em relação ao contexto nacional.
- Identificar formas de minimizar essas deficiências e melhor explorar as potencialidades do estado, visando posicionar o Espírito Santo como um estado de destaque no cenário nacional.
- Defender a manutenção dos valores da economia de mercado e da livre iniciativa.
- Fomentar a formação dos participantes dentro dos valores do Instituto Líderes do Amanhã.
- Promover a sinergia entre os segmentos políticos, econômicos e culturais da sociedade com os associados.
- Incentivar o surgimento de novas lideranças empresariais orientadas para defesa e manutenção dos valores da economia de mercado e da livre iniciativa.



Missão

Define o **DNA da instituição**. A missão é a declaração do propósito fundamental da organização, a finalidade de sua existência; é sua identidade. Nossa missão é:

Formar jovens lideranças empresariais comprometidas com o modelo de organização econômica, social e política para o Espírito Santo e para o Brasil, baseado no ideal democrático de liberdades e garantias individuais, subordinadas ao estado de direito.

Visão

Define o destino da instituição, um norte, um rumo a ser seguido. A visão caracteriza aonde a instituição quer chegar, é o **objetivo de longo prazo**. Nossa visão é:

Ser um instituto de excelência na formação de jovens lideranças empresariais capixabas, tornando-se um dos principais agentes de mudança do ambiente de negócios do Espírito Santo, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e que goze de liberdade nos planos político, econômico, social e intelectual.

Valores

Os valores de uma instituição definem as **bases** adotadas para a realização de suas atividades e são aplicados para definir o modo como a empresa atua para desenvolver seu propósito e direcionar-se a sua visão. Os valores criam diferencial competitivo, balizam o processo decisório, moldam o comportamento, balizam a estratégia e orientam o recrutamento, seleção e o treinamento dos membros da equipe. Nossos valores são:

Ordem

Respeito às normas jurídicas, ao sistema democrático, às instituições sociais legal e democraticamente constituídas, a autonomia e interdependência entre os três poderes, a garantia da segurança jurídica, entre outros aspectos correlatos.

Progresso

Questionamento do status quo vigente, objetivando proporcionar a mudança social, no sentido de aperfeiçoar os elementos constituintes da ordem, sem ameaçá-los, pois, essa ameaça poderia levar a desestruturação das instituições sociais.



Ética

Consciência moral que julga e avalia as ações humanas, no sentido de identificar e classificá-las como boas ou más; certas ou erradas; justas ou injustas; verdadeiras ou falsas.

Responsabilidade social

Preocupação sócio-ambiental, no sentido de desenvolver ações que contribuam para a melhoria da qualidade de vida na sociedade, sobretudo preocupando-se com a utilização de recursos de forma sustentável.

Responsabilidade individual

Responsabilidade sobre os atos e escolhas individuais, sobretudo sobre as consequências por elas produzidas, sejam elas traduzidas em recompensas e punições.

Liberdade de expressão

Direito da livre manifestação de opiniões, palavras, idéias e pensamentos, desde que respeitada as normas jurídicas, os usos e costumes e a cultura em que se está inserido.

Economia de mercado

Liberdade de ação dos agentes econômicos sem a intervenção de governos que, em princípio, atuariam para regulamentar o funcionamento dos mercados, assegurando a ordem jurídica e o cumprimento de contratos.

Justiça

Sistema legal impessoal e imparcial em que todos são tratados com igualdade, assegurando que cada um receba o que é seu, em conformidade com o direito.

Propriedade privada

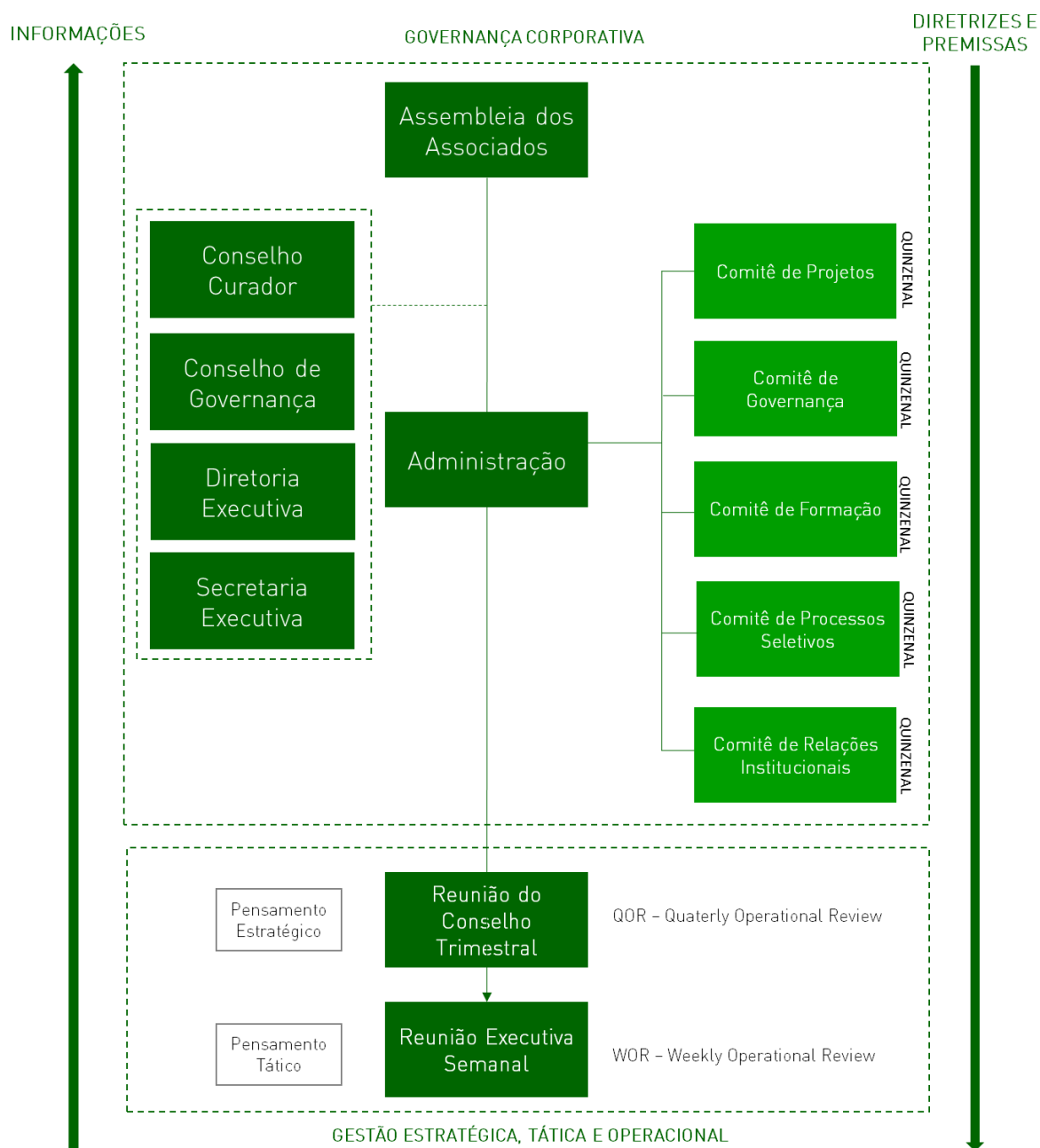
Respeito ao fruto do trabalho e garantia da privacidade, visto aqui como o direito que assegura ao seu titular poderes de usar, gozar e dispor de algo, em princípio de modo absoluto, exclusivo e perpétuo.



Estrutura

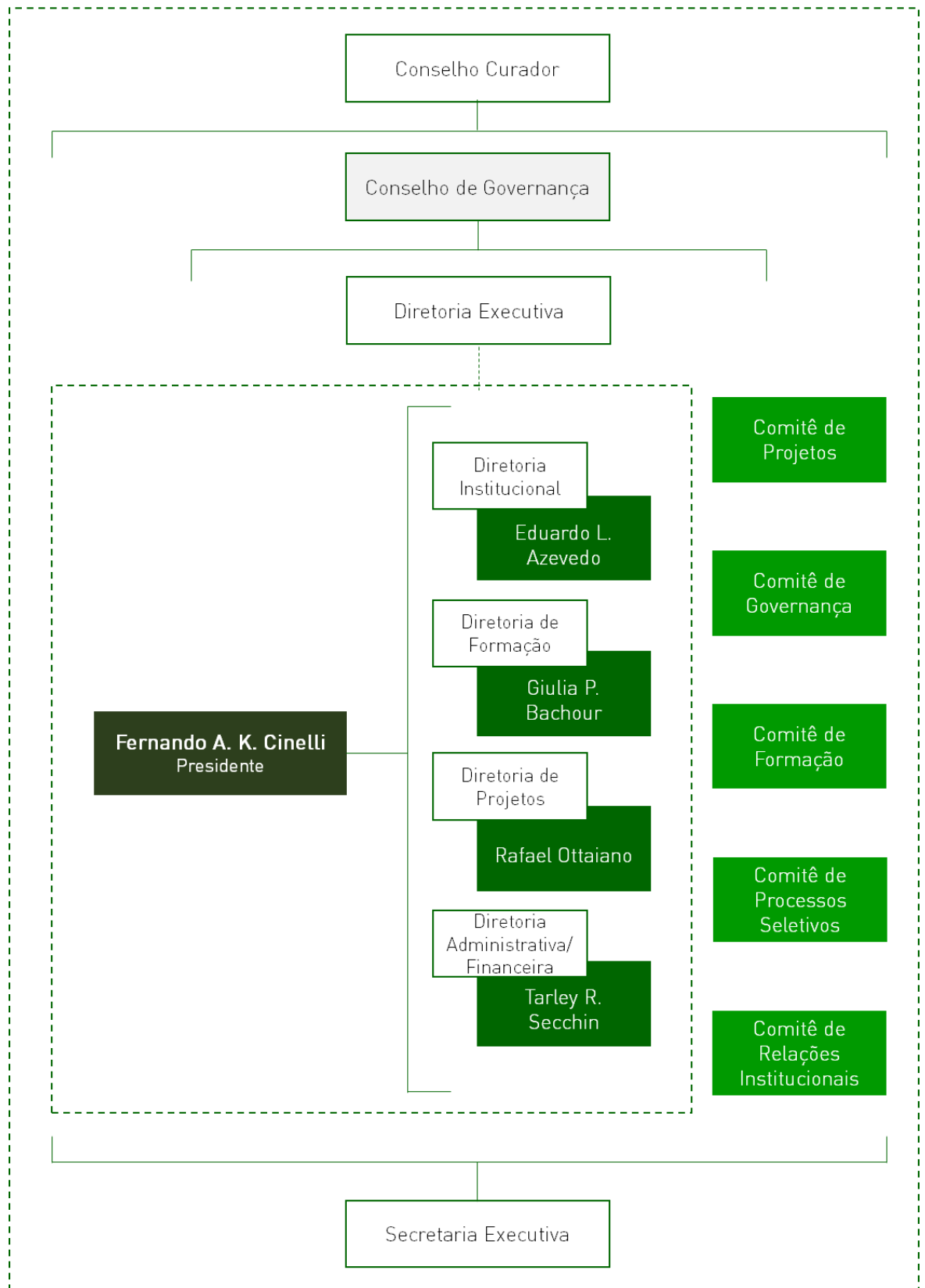
Governança Corporativa e Rotinas

A governança corporativa é o sistema pelo qual as organizações são **dirigidas, monitoradas e incentivadas**, envolvendo as práticas e os relacionamentos entre proprietários, conselho de administração, diretoria e órgãos de controle. As rotinas gerenciais **garantem que as diretrizes da governança sejam desdobradas na instituição**. O modelo de governança atua da seguinte forma:





ORGANOGRAMA FUNCIONAL





Nossos associados

“Somos como mecanismos de um relógio: cada parte é essencial”

Nathan Meyer Rothschild

A associação ao Instituto Líderes do Amanhã é voluntária e por adesão. Nossos associados devem possuir entre 20 e 35 anos, além de estar cursando um curso superior de graduação (plena ou tecnológica) ou já ser graduado. São jovens, sócios de empresas sediadas no Espírito Santo, que estejam na linha sucessória direta de alguma dessas empresas ou também estejam no plano de sucessão das empresas mantenedoras.

Atualmente, contamos com 66 associados representando um total de 31 empresas com atuação no Espírito Santo.

AGROPASTORIL
ALVORADA LTDA



BEGIL COMERCIO
DE PRODUTOS



DE SOUZA
ENGENHARIA

E-BRAND COMUNICAÇÃO E
MARKETING

EDOC CONSULTORIA
E CAPACITAÇÃO

ESCRITC



FUCAPE
BUSINESS SCHOOL

GRAMADO PAISAGISMO



HALLEY-INOVAÇÃO SOLUÇÕES
EM MARKETING E EVENTOS

LELLIS
MERCEARIA



SUPERMERCADO
ARACRUZ





Driver estratégico

Formar jovens lideranças aptas a atuar como principais agentes de mudança no ambiente de negócios do Espírito Santo, contribuindo para o desenvolvimento e reposicionamento do estado no cenário nacional.

Diretrizes estratégicas por área

As diretrizes estratégicas foram **desdobradas entre as quatro diretorias que compõem o Instituto**. As diretrizes para 2017 são:

Diretoria de Formação

- Leitura de 12 livros no ano (separados entre Livros A – ciclo básico de formação aos novos associados – e B – ciclo de formação aos demais associados), sendo todos estudados na última semana no de cada mês.
- Realização de 4 júris simulados no ano, sendo um por trimestre, por meio da estruturação de estudos de caso, a fim de estimular a capacidade crítica-argumentativa e a retórica dos associados, aumentando o nível dos debates e discussões.
- Realização de 21 palestras no ano.
- Realização de 4 visitas técnicas a empresas capixabas no ano.
- Provocar/estimular o aumento do número de evoluções no ciclo de formação dos associados, comparado ao ano anterior.
- Estruturar o comitê de Formação.
- Estruturar o comitê de Processo Seletivo.

Diretoria Administrativa / Financeira

- Finalização das auditorias de 2013/14/15/16 e contratação da auditoria das contas de 2017;
- Implantação no primeiro trimestre de 2017 o sistema de gestão Omie e transferência das informações do ILA para o sistema;
- Registro de cada associado e honorários em um livro controle do ILA para que todos os associados tenham as informações arquivadas;
- Implementar melhorias de controle de gastos do instituto;



- Implementação relatório periódico trimestral das contas do ILA conciliado com o sistema e a contabilidade fiscal do Instituto;
- Gestão orçamentaria dos custos de Projetos;
- Formalização a nova diretoria em janeiro/17;
- Contratação de um secretário executivo.

Diretoria Institucional

- Organização de visitas institucionais durante os Fóruns de Porto Alegre, Florianópolis, São Paulo, Belo Horizonte e Vitória.
- Blog do ILA em plataforma de alta audiência
- Parceria com veículos de comunicação de massa para cobertura e transmissão ao vivo dos eventos relacionados ao Fórum Liberdade e Democracia Vitória.
- Criação da Sala de Imprensa no Fórum Liberdade e Democracia.
- Transmissão ao vivo em redes sociais e portais de alta audiência de eventos internos de interesse público.
- Estruturação de uma revista do ILA.
- Publicação de um livro com artigos e resenhas dos associados.
- Buscar quatro mantenedores adicionais para o ILA.
- Construção de parceria com Think Tanks, Universidades e instituições que possam disponibilizar cursos, recursos, bolsas e outros benefícios para os associados do ILA.
- Fortalecimento da parceria com o ES EM AÇÃO.
- Reformulação do website, estratégia e estrutura de comunicação institucional.
- Criação de um mecanismo de doações para o ILA.

Diretoria de Projetos

- Realização de um Seminário de verão com acolhida dos associados pelo Projeto de Mentoria.
- Realização do Day One.
- Realização de um seminário universitário nas faculdades capixabas.
- Realização de um seminário de inverno no formato TEDx para maior compartilhamento das sinergias entre os associados e maior aprendizado Filosófico e Gerencial. (TEDx, palestras, etc).
- Realização do evento de abertura do Fórum Liberdade e Democracia.
- Realização do evento de funding para o Fórum Liberdade e Democracia.



- Realização de um Fórum Liberdade e Democracia.

Diretrizes estratégicas por trimestre

Diretoria de Formação

Diretoria de Formação			
1Q2017	2Q2017	3Q2017	4Q2017

Aumento do número de evoluções no ciclo de formação em relação ao ano anterior.

Realização de 1 visita técnica	Realização de 1 visita técnica	Realização de 1 visita técnica	Realização de 1 visita técnica
Realização de 1 juri simulado	Realização de 1 juri simulado	Realização de 1 juri simulado	Realização de 1 juri simulado
Leitura de 3 livros no estudo de livros	Leitura de 3 livros no estudo de livros	Leitura de 3 livros no estudo de livros	Leitura de 3 livros no estudo de livros
Realização de 3 palestras	Realização de 7 palestras	Realização de 7 palestras	Realização de 4 palestras
Efetivar o comitê de Formação.	Consolidar o comitê de Formação.	Acompanhamento das atividades do comitê de Formação.	
Efetivar o comitê de Processo Seletivo.	Consolidar o comitê de Processo Seletivo.	Acompanhamento das atividades do comitê de Processo Seletivo	



Diretoria Administrativa / Financeira

Diretoria Administrativa / Financeira			
1Q2017	2Q2017	3Q2017	4Q2017
Gestão Orçamentária dos custos de projetos			
Implementação do relatório periódico trimestral das contas do ILA		Acompanhamento da execução relatório periódico trimestral de contas	
Finalização das auditorias de 2013/14/15/16		Contratação da auditoria das contas de 2017	Realização da auditoria das contas de 2017
Implantação do sistema de gestão Omie	Transferência das informações do ILA para o sistema Omie		Acompanhamento da utilização do sistema Omie
Registrar cada associado e honorários em um livro controle do ILA			
Implementar melhorias de controle de gastos do instituto			
Formalização da nova diretoria			



Diretoria Institucional

Diretoria Institucional			
1Q2017	2Q2017	3Q2017	4Q2017
Realização de uma revista do ILA.			
Realização de um livro com artigos e resenhas dos associados.			
Construção de parceria com Think Tanks, Universidades e instituições que possam disponibilizar cursos para os associados do ILA.			
Idealização da Sala de Imprensa do Fórum LD		Criação da Sala de Imprensa no Fórum LD	
Organizar visitas instit. - Fórum FLO	Organizar visitas instit. - Fórum POA	Organizar visitas instit. - Fórum BH	Organizar visitas instit. - Fórum SP e Vitória
Fechar com 4 novos mantenedores para ILA.			
Parceria com a CBN para transmissão do Fórum LD ao vivo pelo Gazeta Online			
Transmissão ao vivo no Gazeta Online de um evento Livro e um Juri Simulado.			
Criar um mecanismo de Doações em parceria com o PicPay.			
Reformular o Site do Líderes e a estrutura de comunicação.			
Fortalecimento da parceria com o ES EM AÇÃO.			
Blog do ILA no Gazeta Online			



Diretoria de Projetos

Diretoria de Projetos			
1Q2017	2Q2017	3Q2017	4Q2017
Planejamento e Organização do Evento de Funding do 5º Fórum LD			Realização Funding do 5º Fórum LD
Planejamento e Organização do 5º Fórum LD			Realização do 5º Fórum LD
Planejamento e Organização do Seminário de Inverno		Realização do Seminário de Inverno	
Planejamento e Organização do Evento de Lançamento do 5º Fórum LD		Realização do Lançamento 5º Fórum LD	
Planej. e Organiz. do Seminário Empresarial de Inverno	Realização do Seminário Empresarial Universitário		
Realização do Seminário de Verão			
Realização do Day One			



ANEXOS

LÍDERES do AMANHÃ

ANEXO I :
CALENDÁRIO



JANEIRO 2017

MÊS DO CALENDÁRIO JANEIRO
ANO DO CALENDÁRIO 2017
PRIMEIRO DIA DA SEMANA DOMINGO

domingo	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira	sábado
	1	2	3	4	5	6
Ano Novo						
	8	9	10	11	12	13
	15	16	17	18	19	20
			Conselho			
	22	23	24	25	26	27
	Seminário de Verão					
	29	30	31	1	2	3
	Livro 1B					
	5	6	Anotações			

FEVEREIRO 2017

MÊS DO CALENDÁRIO FEVEREIRO
ANO DO CALENDÁRIO 2017
PRIMEIRO DIA DA SEMANA DOMINGO

domingo	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira	sábado
29	30	31	1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10
	Palestra					Evento Social
	12	13	14	15	16	17
	Day One					
	19	20	21	22	23	24
	Livro 1A					
	26	27	28	1	2	3
			Carnaval			
	5	6	Anotações			



MARÇO 2017

MÊS DO CALENDÁRIO **MARÇO**
 ANO DO CALENDÁRIO **2017**
 PRIMEIRO DIA DA SEMANA **DOMINGO**

domingo	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira	sábado
26	27	28	1	2	3	4
5	6 Palestra	7	8	9	10 Visita Técnica	11
12	13 Júri	14	15	16	17	18 Floripa
19	20 Palestra	21	22	23	24	25
26	27 Livro 2B	28	29	30	31	1
2	3	Anotações				

ABRIL 2017

MÊS DO CALENDÁRIO **ABRIL**
 ANO DO CALENDÁRIO **2017**
 PRIMEIRO DIA DA SEMANA **DOMINGO**

domingo	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira	sábado
26	27	28	29	30	31	1
2	3 Palestra	4	5	6	7	8
9	10 POA	11 POA	12	13	14 Sexta-feira Santa	15
16 Páscoa	17 Palestra	18	19	20	21 Tiradentes	22
23	24 Livro 2A	25	26	27 Conselho	28	29
30	1 Nossa Senhora da Penha	Anotações				



MAIO 2017

MÊS DO CALENDÁRIO MAIO
ANO DO CALENDÁRIO 2017
PRIMEIRO DIA DA SEMANA DOMINGO

domingo	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira	sábado
30	1 Dia do Trabalhador	2	3 SEMINÁRIO EMP. UNIV.	4 SEMINÁRIO EMP. UNIV.	5 SEMINÁRIO EMP. UNIV.	6
7	8 Palestra	9	10	11	12	13
14	15 Palestra	16	17	18	19	20
21	22 Palestra	23	24	25	26	27
28	29 Livro 3B	30	31	1	2	3
4	5	Anotações				

JUNHO 2017

MÊS DO CALENDÁRIO JUNHO
ANO DO CALENDÁRIO 2017
PRIMEIRO DIA DA SEMANA DOMINGO

domingo	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira	sábado
28	29	30	31	1	2	3
4	5 Palestra	6	7	8	9 Visita Técnica	10
11	12 Júri	13	14	15 Corpus Christi	16	17
18	19 Palestra	20	21	22	23	24
25	26 Livro 3A	27	28	29	30	1
2	3	Anotações				



JULHO 2017

MÊS DO CALENDÁRIO JULHO
 ANO DO CALENDÁRIO 2017
 PRIMEIRO DIA DA SEMANA DOMINGO

domingo	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira	sábado
	25	26	27	28	29	30
						Seminário de Inverno
	2	3	4	5	6	7
Evento Social						
	9	10	11	12	13	14
		Palestra				
	16	17	18	19	20	21
		Palestra				
	23	24	25	26	27	28
		Palestra			Conselho	
	30	31	Anotações			
		Livro 4B				

AGOSTO 2017

MÊS DO CALENDÁRIO AGOSTO
 ANO DO CALENDÁRIO 2017
 PRIMEIRO DIA DA SEMANA DOMINGO

domingo	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira	sábado
	30	31	1	2	3	4
	6	7	8	9	10	11
		Palestra				Visita Técnica
	13	14	15	16	17	18
		Júri				
	20	21	22	23	24	25
		Lançamento Fórum				
	27	28	29	30	31	1
		Livro 4A				
	3	4	Anotações			



SETEMBRO 2017

MÊS DO CALENDÁRIO **SETEMBRO**

ANO DO CALENDÁRIO **2017**

PRIMEIRO DIA DA SEMANA **DOMINGO**

domingo	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira	sábado
	27	28	29	30	31	1 2
	3	4	5	6	7	8 9
	Palestra			Independência do Brasil	Nossa Senhora da Vitória	BH
	10	11	12	13	14	15 16
	Palestra					
	17	18	19	20	21	22 23
	Palestra					
	24	25	26	27	28	29 30
	Livro 5B					
1	2	Anotações				

OUTUBRO 2017

MÊS DO CALENDÁRIO **OUTUBRO**

ANO DO CALENDÁRIO **2017**

PRIMEIRO DIA DA SEMANA **DOMINGO**

domingo	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira	sábado
	1	2	3	4	5	6 7
	Palestra					São Paulo
	8	9	10	11	12	13 14
	Palestra			Nossa Ssenhora da Penha		
	15	16	17	18	19	20 21
				Jantar Fórum		
	22	23	24	25	26	27 28
	Palestra					
	29	30	31	1	2	3 4
	Livro 5A					
5	6	Anotações				



NOVEMBRO 2017

MÊS DO CALENDÁRIO **NOVEMBRO**
 ANO DO CALENDÁRIO **2017**
 PRIMEIRO DIA DA SEMANA **DOMINGO**

domingo	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira	sábado
	29	30	31	1	2	3
				Finados		4
	5	6	7	8	9	10
	Fórum					11
	12	13	14	15	16	17
			Proclamação da República			18
	19	20	21	22	23	24
	Júri					25
	26	27	28	29	30	1
	Livro 6B					2
	3	4	Anotações			

DEZEMBRO 2017

MÊS DO CALENDÁRIO **DEZEMBRO**
 ANO DO CALENDÁRIO **2017**
 PRIMEIRO DIA DA SEMANA **DOMINGO**

domingo	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira	sábado
	26	27	28	29	30	1
						2
	3	4	5	6	7	8
	Palestra			Conselho		9
	10	11	12	13	14	15
	Livro 6A					16
	17	18	19	20	21	22
	AGO					23
	24	25	26	27	28	29
	Natal					30
	31	1	Anotações			



Assembleia dos Associados

1º semestre: Apresentação do Planejamento Anual. Participação de todos associados.

2º semestre: Prestação de contas, Eleição e outros assuntos pertinentes. Participação de todos associados.

Reuniões

Reuniões trimestrais do conselho de governança: assuntos de relevância ao andamento do instituto. Participação do Conselho e Diretores Executivos.

Reunião executiva semanal com a diretoria executiva. Participação de Diretores e, eventualmente, de associados convidados.

Reunião quinzenal dos Diretores com seus respectivos Comitês de Assessoramento (fórum, formação, processo seletivo, governança, relações institucionais).

Comitês

Comitê de Projetos

- Planejar, organizar e executar os projetos do Instituto e de todos os eventos relacionados.
- Tratar dos assuntos de arrecadação e gastos dos projetos e eventos relacionados.

Comitê de Governança

- Discutir pautas relacionadas à governança e à perenidade do Instituto.
- Tratar dos assuntos de revisão do estatuto do Instituto.
- Criação dos códigos de conduta e ética do ILA.
- Proposição de criação de conselho fiscal para 2017.

Comitê de Formação

- Analisar e discutir os documentos do ciclo de formação : livros, resenhas e artigos.
- Coordenar a mediação nos dias de palestras e analisar os briefings submetidos pelo associado mediador.
- Coordenar os júri simulados.
- Alimentar o ranking do ciclo de formação.



- Definir os palestrantes, mediadores.
- Propor novas idéias para o engajamento dos associados no ciclo de formação.
- Modificar/modernizar as atuais metodologias utilizadas.

Comitê de Processos Seletivos

- Planejar e executar o processo seletivo 2018.
- Escolher a metodologia apropriada para o processo de seleção.
- Organizar as atividades e prazos do processo.

Comitê de Relações Institucionais

- Traçar as diretrizes para a captação de novas parcerias e mantenedores.
- Planejar, construir e manter as parcerias institucionais já estabelecidas.
- Promover a imagem do Instituto no meio empresarial capixaba.

Conselho

Conselho Curador

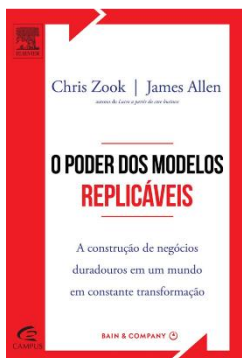
- Discutir, formatar e definir claramente o propósito, os princípios, os valores e a visão da instituição.
- Preservar, reforçar em caso necessário, promover transformações na cultura e identidade da organização.

Conselho de Governança

- Estabelecer as diretrizes de atuação e ações institucionais.
- Apresentar propostas de ações visando garantir a perenidade da Instituição.



ANEXO III : CICLOS DE LEITURA



Livro 1B

Apresentadores:

Thiago Pessotti e Henrique Romano

Mediador:

Marcio Zagnelli

Livro 1A

Apresentadores:

Mateus Neiva e Rodrigo Canal

Mediador:

Mariana Pavani



Livro 2B

Apresentadores:

Fernando Cinelli e Evandro Scardine

Mediador:

Gabriel Moura

Livro 2A

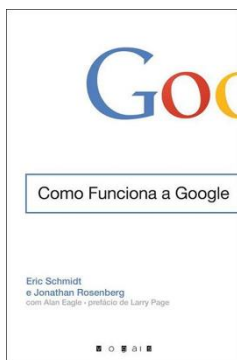
Apresentadores:

Joan Zagoto e Israel

Mediador:

Daniela Theodoro





Livro 3B

Apresentadores:

Pablo Vieira e Tiago Damiani

Mediador:

Léo Carrareto

Livro 3A

Apresentadores:

Hibner e Ricardo Mocelin

Mediador:

Fábio Botacin



Livro 4B

Apresentadores:

Aylmer Chieppe e Lucas Pedroni

Mediador:

Giulia Bachour

Livro 4A

Apresentadores:

Bernardo Pretti e Maria Rita Rebouças

Mediador:

Eduardo Degasperi



Livro 5B

Apresentadores:

Helio Pepe e Fabricio Lelis

Mediador:

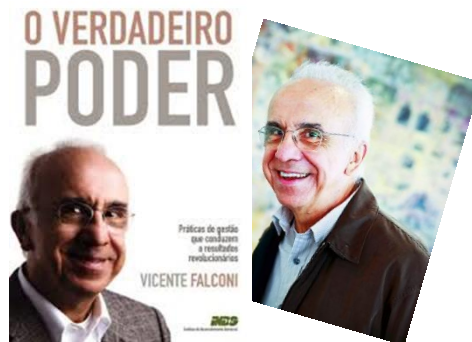
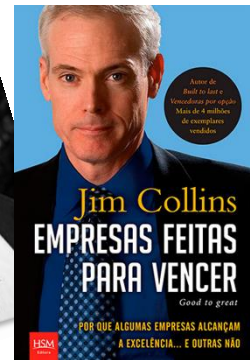
Victor Batista



Livro 5A

Apresentadores:
Vinicius Valfre e Igor Reuter

Mediador:
Zé Guilherme



Livro 6B

Apresentadores:
Bernardo Vieira e Perseu

Mediador:
Angelo Dalla Bernardina

Livro 6A

Apresentadores:
Caio Ferolla e Lyz

Mediador:
Artur Mendes



ANEXO IV : CICLO DE FORMAÇÃO



Fase	Status	Descrição	Duração da fase	Frequência esperada	Requisitos mínimos para continuar na fase	Requisitos mínimos para evoluir de fase	Observações
I	Associado Trainee	Candidato torna-se associado trainee e passa a participar das atividades	6 a 18 meses	70%	Frequência >70% nos últimos 6 meses	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar 2 (duas) resenhas de livros indicados para a fase; Assistir a um estudo de livro, seminário ou júri simulado; Diretoria aprovar o associado trainee; 	A aprovação do associado será submedida à aprovação da diretoria mediante pedido escrito do interessado, no qual deverá constar a comprovação da realização das atividades exigidas na Fase I
II	Associado I	Associado trainee torna-se associado e inicia a fase 2	6 a 12 meses	60%	Frequência >60% nos últimos 6 meses e idade <30 anos	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar 2 (duas) resenhas de livros indicados para a fase; Produzir um artigo para revista; Apresentar um estudo de livro ou participar de banca de júri simulado; 	Para ser promovido para a Fase II, o associado trainee deverá apresentar requerimento à diretoria, no qual deverá constar a comprovação de realização das atividades exigidas na Fase II
III	Associado II	Associado I completa a fase 2 e inicia a fase 3	6 a 12 meses	50%	Frequência >50% nos últimos 6 meses e idade <35 anos	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar 2 (duas) resenhas de livros indicados para a fase; Produzir um artigo para revista; Participar de um seminário do instituto líderes do amanhã; 	Para ser promovido para associado Pleno, o associado II deverá apresentar requerimento à diretoria, no qual deverá constar a comprovação de realização das atividades exigidas na Fase II
IV	Associado Pleno	Associado pleno pode candidatar-se a diretoria	Até atingir 35 anos de idade	50%	Frequência >50% nos últimos 12 meses e idade <35 anos	<ul style="list-style-type: none"> Cumprir as quatro fases do ciclo de formação; Ter nome aprovado pelo conselho de governança; Estar em dia com as obrigações financeiras com o instituto; 	A eleição para a diretoria espelhará regras próprias descritas no estatuto e no regulamento interno
V	Diretor		12 meses	70%	Frequência >70% nos últimos 12 meses e idade <35 anos	<ul style="list-style-type: none"> Cumprir as quatro fases do ciclo de formação; Ter nome aprovado pelo conselho de governança; Estar em dia com as obrigações financeiras com o instituto; 	
VI	Associado Honorário		indeterminada	-	Participar pelo menos em um evento por ano	<ul style="list-style-type: none"> Cumprir as quatro fases do ciclo de formação; Ter nome aprovado pela diretoria; 	
VII	Conselheiro		12 a 36 meses	-		<ul style="list-style-type: none"> Ter sido presidente do Instituto Líderes do Amanhã; Ter nome aprovado pelo conselho de governança; 	